

# instacare fait peau neuve avec sa nouvelle identité

Pour la rentrée 2022, instacare se réinvente et arbore un nouveau logo, des nouvelles couleurs et de nouvelles typographies pour une image renouvelée, à la hauteur de sa mission et ses ambitions.

## Un positionnement renforcé autour des ambitions d'instacare

Instacare réaffirme ses ambitions et ses valeurs autour d'une nouvelle identité visuelle plus dans l'air du temps et qui assoit un positionnement haut-de-gamme.

Leur nouvelle image s'affranchit du secteur purement médical pour souligner leur différence avec les centres médicaux ou dentaires.

L'objectif est d'incarner un véritable lieu de vie pour les praticiens avec des couleurs plus douces et texturées et un ensemble de motifs qui prendront également vie au sein de leurs espaces de medworking.

## Une marque forte pour porter la stratégie d'entreprise

Dans cette lancée, instacare dévoile également son nouveau site internet et remet à zéro ses réseaux sociaux, notamment en supprimant tous ses anciens posts sur Instagram. De quoi tourner la page vers un nouveau chapitre de son histoire.

Pour accompagner le développement de son activité et les ouvertures prochaines de ses nouveaux espaces de medworking à Strasbourg et Nantes, instacare avait à cœur de créer une marque reconnaissable et connue à travers l'Hexagone, en tant que solution d'installation de cabinet dentaire libéral pour les chirurgiens-dentistes ou en tant que lieu "valeur sûre" pour recevoir ses soins dentaires pour les patients.

